



The Nagareyama Chamber of Commerce and Industry 会 議 所 会 報

(発行所)
流山商工会議所
流山市流山2-312
(TEL)
04-7158-6111
(FAX)
04-7158-6113
(編集)
情報提供委員会



撮影：丹森 富雄 氏 (前副会頭)



新年あけましておめでとうございます。流山商工会議所会員の皆様方におかれましては、輝かしい新春を健やかに迎えのことと心からお慶び申し上げます。昨年、コロナ禍以前の賑わいが戻り、地域経済の発展に向けて力強く歩みを進めた一年でした。一方で、原材料価格、エネルギー価格、労務費の高騰などの厳しい経営環境を乗り越えるため、会員の皆様方の御努力に対して、心から敬意を表します。

新年のご挨拶



流山市長 井崎 義治

新年明けましておめでとうございます。会員の皆様にはお健やかに令和七年の新年を迎えられましたこと、お慶び申し上げます。世界各地での紛争が続発、政治体制や思想、宗教の対立が我々の想定をはるかに超えて激化すると云う、理想や希望とはかけ離れた状態が現出しています。加えて日本でも各地で気候変動による災害が起きております。このような状況下、産官学が一斉に人材育成に乗り出しました。人とデジタルへの投資が今後の課題となつて参ります。中小企業の稼ぐ力の向上、生産性向上、付加価値創出

新年のごあいさつ



流山商工会議所
会 頭 田口 佳子

さて、本市では子育て世代の転入と高い出生率により、人口増加が続いており、昨年に21万3千人を超えました。また、国の統計調査によれば、2016年と2021年の間に、市内の事業所数は約6%、市内就労者数は約25%それぞれ増加しました。これは、本市が単なるベッドタウンから活力ある「住み働きまち」へと進化していることを示しています。会員の皆様におかれましては、これらをビジネスチャンスとして活かして頂き、事業の御発展に繋げていただきますようお願い申し上げます。

結びに、流山商工会議所の益々の御発展と、会員の皆様の御健勝と御多幸をお祈り申し上げます。年頭の御挨拶とさせていただきます。

に裏付けられた強靱な精神のもと、皆様方の事業の発展を願い、少しでもそのお手伝いを出来るように会議所としても真剣に取り組みで参ります。昨年も部会を中心に斬新な企画で様々な勉強会、研修会を開催、流山商工会議所の結束力を強化し、会員は増加傾向であります。青年部主催の産業博では、会員一丸となつて運営、市民の方々からの会議所への理解も深まっております。今後は事業者と地域との話し合いの場を増やし、インパクトのある社会連携を深めて参ります。流山は未だ発展の余地を多く残す成長中の地域集合体です。チャンスが多くある一方で、不十分な部分も少なからず残り、チャンスとリスクの両面を併せた地域でもあります。成長を目指す皆様方を少しでも応援するために、職員の人材育成も進めて参ります。最後に、本年の益々の経済の発展を祈念致しまして年頭のご挨拶とさせていただきます。



年頭所感

日本商工会議所

会頭 小林 健

―新たな成長への飛躍の年に―

明けましておめでとうござ
います。

2025年の新春を迎え、
謹んでお慶び申し上げます。

さて、昨年は内外ともに不
透明かつ混沌の度合いが深
まった1年でした。世界では
ロシアによるウクライナ侵略
の長期化に加え、中東情勢の
悪化など、地政学的リスクが
拡大しました。また、経済面
では米国の経済が堅調さを維持
する一方で、中国経済の停滞
が懸念される年になりました。
加えて、昨年は主要国で選挙
が相次ぎ、米国では4年ぶり
にトランプ氏が次期大統領に
就任する結果となり、保護主
義や自国第一主義の台頭に対
する懸念が再び高まっていま
す。

国内に目を転じますと、1
月の能登半島地震や9月の奥

能登豪雨といった痛ましい災
害に見舞われた1年でありま
した。また、秋の衆院選では
与党が30年ぶりに過半数を大
きく下回り、少数与党へ転じ
るなど政治的変動が生じる一
方で、経済では、歴史的円安
や物価高が続く中、設備投資
は好調で日経平均株価も史上
初の4万円台を記録しました。
日本銀行はマイナス金利の解
除に踏み切るなど、金融政策
にも大きな転換点が訪れまし
た。特に昨年は「賃上げ」を
テーマとした1年でもあり、
中小企業の賃上げ率も3%台
半ばに達するなど、物価と賃
金の好循環に向けた大きな一
歩を踏み出した1年であった
と総括できます。企業の自助
努力とともに、官民を挙げた
価格転嫁の取り組みが効果を
示した結果であります。賃
上げを行った中小企業の約6
割が収益改善を伴わない中で、
人手確保のための防衛的賃上
げを迫られたことも事実です。
賃上げのモメンタムをいかに
持続可能な形に転換するかが、
停滞から成長のステージに向
けた今年の大きな課題となり
ます。

(成長の両輪は中小企業の強化 と地方創生)

日本は経済立国であり、経

済成長なくして将来はありま
せん。デフレ脱却を確実にし、
成長型経済への転換を進める
ためには、GDPの6割を占
める個人消費の拡大が不可欠
です。その実現は、全企業数
の99.7%、就業人口の約7割、
地方部では約9割を担う中小
企業・小規模事業者の生産性
向上と持続的な賃上げにか
かっているといたっても過言で
はありません。成長の両輪の
一つは中小企業であり、その
デジタル化、省力化投資を含
めた設備投資、技術革新、知
的財産の活用・保護といった
生産性向上への不断の努力と
自己変革によって付加価値を
高め、賃上げ原資を生み出す
必要があります。われわれ商
工会議所は本年もこうした前
向きな挑戦を続ける中小企業
を全力で支援してまいります。
また、労務費を含む価格転嫁
対策のさらなる推進やBtoC
では企業側の「値を上げる勇
気」も必要です。消費者にも「良
いサービス、良いモノには値
が付く」という認識を持つて
いただき、国民全体のデフレ
マインドを払拭することも今
年の大きなテーマであります
ので、消費者意識の改革とと
もに経済環境の改善を目指し
ていきたいと思っております。

また、成長の両輪のもう一

つは「地方創生」です。地方
の発展なくして日本の再生は
ありません。政府、地方自治体、
民間が三位一体となり、地域
への人材・投資の呼び込みや
「稼ぐ産業」の育成、インフ
ラ整備などを通じて地域の経
済循環を強化し、地域の強み
と潜在力、いわゆる「地域力」
を引き上げるべく全力を傾け
る年にしなくてはなりません。
地域の経済インフラを担う中
小企業および小規模事業者の
強化は、地方創生の取り組み
とも表裏一体です。政府・地
方自治体には両者を成長の両
輪と位置づけ、地域ごとの特
性を踏まえた成長戦略の策定
と実行を強く求めたいと思っ
ますし、われわれ全国515
の商工会議所も地域経済の再
生・活性化の先導役として、
さらに活動を強化できる1年
にしなければなりません。

(大阪・関西万博の成功を大き な成長の弾みに)

本年4月には大阪・関西万
博が開幕いたします。停滞か
ら成長への転換点にあるタイ
ミングでの開催は、象徴的か
つ歓迎すべきことであります。

「いのち輝く未来社会のデザイ
ン」をテーマとする20年ぶり
の万博開催が、新たな未来を
つくる起爆剤となるよう、全

国の商工会議所一丸となって
盛り上げてまいります。わ
が国全体の未来に向けて成
長に弾みのつく万博となるこ
とを切に願ひ、皆さまの一層
のご支援とご協力を心から
お願い申し上げます。



万博でのイベント (イメージ)



万博会場となる夢州 (イメージ)

提供：2025年日本国際博覧会協会



新年のご挨拶

千葉県知事 熊谷俊人

謹んで新年の御挨拶を申し上げます。

商工会議所及び会員事業所の皆様には、日頃から本県経済の活性化や地域振興に御理解、御協力をいただいておりますことに、厚く御礼申し上げます。

昨年6月にフィナーレを迎えた「千葉県誕生150周年記念事業」は、多くの企業・関係者の皆様からの御協力をいただき、延べ230万人を超える方々に御参加いただきました。今後の本県の更なる発展に向けて、先人たちが築かれてきた社会基盤や文化を礎として、県の総力を結集しながら、新しい千葉の未来を切り開いてまいります。

「安全・安心」の確立は、県政の土台となるものです。

昨年元日に能登半島地震が発生しましたが、本県も同じ半島という地理的特性を有することから、これを教訓とし

て、孤立集落対策や避難所の運営体制の確保、緊急輸送道路の確保等に取り組んでまいります。

今後、市町村やライフレイン事業者等との連携を強化するほか、デジタル技術を活用した被災者支援を推進するなど、防災県・千葉を確立してまいります。

県内の景気回復を確かなものとし、賃上げと消費拡大、企業の成長などの好循環を実現するため、中小企業に対してDX導入のためのプッシュ型支援や専門家派遣等による伴走支援を進めてまいります。

また、生産性向上に向けた支援を行うとともに、雇用のミスマッチ解消等による人材の確保・育成を支援してまいります。

観光面では、地域資源の発掘・磨き上げによる観光地域づくりやインバウンドの推進、デジタル技術を活用した観光振興などに取り組んでまいります。

また、今後、新たな観光施策を展開していくうえで必要となる安定財源として、宿泊税の導入を進めてまいります。

全国屈指の農林水産県として、「稼げる農林水産業」の実現に向け、規模拡大等を指す担い手を支援するとともに、

スマート技術を活用した取組を支援することで、生産性の向上や作業の効率化を図ってまいります。

また、生産量日本一の梨や、需要が拡大しているさつまいもなど本県の顔となる品目の重点的なプロモーションを行うことで、新たな販路拡大や魅力発信に取り組んでまいります。

さらに、農林水産物の輸出を一層活性化させるため、昨年新たに策定した取組方針に基づき、成田空港や成田市場を活用して、継続的かつ戦略的に取組を進めてまいります。

令和10年度末に第3滑走路の新設を含めた更なる機能強化が予定されている成田空港では、昨年、新旅客ターミナルの目指す姿などが盛り込まれた「新しい成田空港」構想が示されるなど、重要な時期を迎えています。

そのため、県としても、暮らしや産業の拠点として選ばれる「エアポートシティ」実現に向けた検討を行うとともに、国家戦略特区の活用や、空港を核とした物流・産業拠点の形成等に向けた取組を行ってまいります。

引き続き、地域と空港の発展が好循環する地域づくりを推進してまいります。

道路ネットワークは、本県の半島性を克服し、県内を活性化していくための重要な基盤です。

首都圏中央連絡自動車道や北千葉道路の早期整備、富津館山道路の4車線化を促進するとともに、その整備効果を県内全域に波及させるため、銚子連絡道路や長生グリーンラインなどのアクセス道路の整備を積極的に進めてまいります。

新湾岸道路や千葉北西連絡道路は、沿線市とともに、計画の早期具体化に向けて取り組んでまいります。

アクアラインで土日・祝日に実施中の時間帯別料金の社会実験については、4月から上り線（川崎方面）の通行料金の変動幅を拡げ、下り線（木更津方面）でも新たに導入する予定です。

引き続き、アクアラインの効果もさらに発揮できるように取り組んでまいります。

成田空港の更なる機能強化や、広域的な幹線道路ネットワークの整備進展などにより、本県の向上するポテンシャルを生かし、20年、30年先の将来を見据えた新たな産業・地域づくりに向けて戦略的な取組を進めてまいります。

さらに、企業誘致を推進す

るため、企業誘致セミナー等において県の魅力をPRするとともに、立地企業補助金の充実に努めてまいります。

併せて、市町村や民間事業者とも連携の上、産業用地の確保に努めてまいります。

「2050年カーボンニュートラル」の実現に向けた動きを、環境保全と経済成長の好循環を創出する絶好の機会と捉え、太陽光発電や洋上風力発電による再生可能エネルギーの導入を促進するとともに、千葉臨海コンビナート等の脱炭素化を推進してまいります。

さらには、省エネ住宅の普及や次世代自動車の導入などによる脱炭素型ライフスタイルへの転換を促すなど、持続可能な社会の実現に向けた取組を進めてまいります。

本年も、県政の各分野において様々な挑戦や未来への投資に取り組んでまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

結びに商工会議所及び会員事業所の皆様のますますの御発展と会員の皆様の御健勝をお祈り申し上げます。年頭のあいさつといたします。

常議員会開催される

○第161回常議員会

11月14日(木) 午後4時

★協議承認事項

1. 令和7年度予算編成方針 (案) 承認の件
2. 事業継続力強化支援計画 承認の件
3. 新加入会員等承認の件

★報告事項

1. 新春賀詞交歓会開催
2. 空調改修工事
3. 議員職務執行者の変更
4. 12月度常議員会

○第162回常議員会

12月12日(木) 午後5時

★協議承認事項

1. 令和7年度事業計画 (案) 承認の件
2. 新加入会員等承認の件

★報告事項

1. ながれやまファンダーズ フェスティバル開催
2. 一日公庫開催
3. 生活習慣病検診実施
4. 流山産業博報告

各議案について説明し、承認された。

物価高騰対策と補助金の拡充 新年度に向け 県知事へ要望

令和7年度に向けた千葉県知事への要望書が10月25日に県商工会議所連合会から提出されました。この要望書は、千葉県商工会議所会頭・副会頭会議の開催に合わせ提出したもので、当会議所分として、

- ①「物価高騰等への対応」として、貨物運送・地域公共交通・特別高圧電気料金等、各種物価高騰対策支援事業の継続と飲食業の支援業種への追加、
- ②「小規模補助金の維持・拡充」として、地域に密着した支援機関業務が十分に保たれるよう経営指導員の処遇向上等の二項目について要望しました。

会員の受賞ご紹介

おめでとーございます

☆令和6年秋の叙勲

旭日双光章 (建設業振興功労)

(二社)千葉県建設業協会会長

高橋 順一 氏

(株)高橋工務店



議員職務執行者の 変更について

議員の変更の届出がありましたので、お知らせいたします。

1号議員 令和6年10月21日付

(株)千葉銀行流山支店

(新) 石原 文人氏 (支店長)

(旧) 中村 英史氏 (前支店長)

『令和6年度 流山花火大会』 を開催!

を開催!

コロナ明け、昨年の開催に続いて、本年も10月5日(土)18:00～18:40、江戸川河川敷にて三郷との同日開催で盛大に花火を打ち上げました。

物価高騰に対応すべく有料観覧席の値上を試みましたが、花火人気の高まりからか今年も全席短時間で完売となりました。

当日は一日小雨交じりの天候で、電気系統のトラブルもありましたが、約8.7万人のご来場者はスカイミュージカルを中心とした花火を鑑賞し、ラストはミュージカル映

画「グレイテスト・シヨーマン」の主題歌「This is me」の曲調にあわせて上空500mに広がる花火が打ち上げられ、大きな歓声が鳴り止まない中、無事に終了となりました。

ご協賛・ご協力いただきました会員企業、関係各位には厚く御礼申し上げます。

協賛金・募金総額

8,276,207円

チラシ発行後の協賛者 (会員)

- (有)ユニコ、(有)シンドーホーム板金、(有)柳家、かどや洋品店、(株)莊栄建設、トーカツ建興(株)、(有)澤地シエルモールド

第21回 流山産業博が 開催されました!

令和6年10月13日(日)、第21回流山産業博(企画・運営…流山商工会議所青年部)が流山おおたかの森駅森のまち広場にて開催されました。

当日の天気は昨年の悪天候とは打って変わり、秋晴れのもと開催することができました。あきんどエリアでは多数の来場者が各ブースに常時列をなしているような状況で大盛況でした(主催者発表20,000人)



今回の流山産業博は「想いを届け!未来へつなげ!笑顔あふれるながれやま」と題し、全ての部会(商業部会・工業部会・建設業部会・サービス諸業部会・女性会)に協力を仰ぎ流山商工会議所が一体となり産業博を盛り上げました。笑顔あふれる来場者の姿を見ることができ、今後の市内商工業発展に寄与できればと考えております。

ご協賛・ご協力頂きました会員企業、出展者様、関係各位には厚く御礼申し上げます。

工業部会視察 「ヤクルト五霞工場&日本工業大学工業技術博物館」

日時・令和6年10月29日(火)

今回の視察は、ヤクルト五霞工場とその道程上にある日本工業大学にある工業技術博物館に訪問しました。
ヤクルト工場では容器からすべて同じ工場生産されていることへの驚きや乳酸菌の美容商品への活用等を教えていただきました。

工業技術博物館では、我が国の産業発展に貢献した約270台の工作機械が展示、その7割が動態保存(本来の目的に沿って運転・運用できる状態で保存されること)であることに驚きを覚え、参加者の目が輝いていました。

その後の交流会は「LUMBINI おたかの森店」で楽しく行われました。



建設業部会視察

「歴史的建造物の保存や自然環境との共生について学ぶ」

日時・令和6年11月6日(水)

建設業部会では、視察と交流を兼ねて、横須賀市にある東京湾唯一の橋で繋がっていない島「猿島」にて、猿島公園専門ガイド協会の案内のもと歴史的建造物を視察しました。

その後、世界三大記念艦の一つである「三笠」も見学いたしました。

また、交流といえばBBQ(バーベキュー)ということで、市内会員企業から調達した食材・飲料を持ち込み、少し強い風ではありましたが、皆で協力して美味しいお肉に舌鼓を打ちました。

帰りのバスも大いに盛り上がり(?)、大変充実した交流・視察研修となりました。

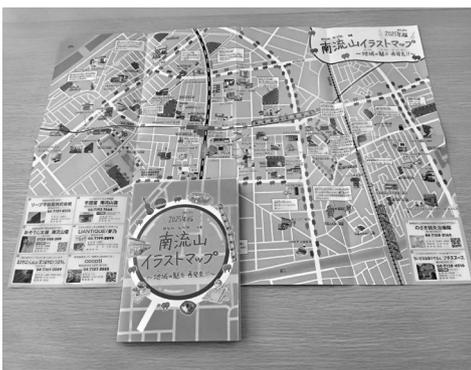


南流山イラストマップ 2025年版が完成

「お店を知るきっかけに、南流山の商工業を盛り上げたい」
商業部会幹事(株)MARS中田健士氏を中心に南流山イラストマッププロジェクトは各会員の協力を得て、南流山イラストマップ2025年版を完成させました。

南流山の個店の魅力を地域住民に発信することで来店・利用促進、地域の活性化を図ることを目的としています。

イラストマップは参加店のデータと店舗の外観や特色を表すイラスト付きの地図で構成され、サイズはA5サイズ、展開するとA2サイズ。発行部数は5,000部、参加店舗や南流山センター、商工会館にて配布しています。



第3回 あきんど酒場 開催しました

第3回あきんど酒場を11月27日水曜日に流山おたかの森のRETRO(レトロ)RESTAURANT&BARさんにて開催しました。

市内の事業者様30名の方にご参加いただき、とても賑やかで楽しい会となりました。

自社のPRタイムなども行われ、新しいつながりが出来たという方も。

ご参加の皆様ありがとうございました。

流山商工会議所商業部会では、これからも地域事業者の結びつきに繋がる事業を企画してまいります。



マル経融資制度をご利用ください!!

(小規模事業者経営改善金融融資制度)

年利**1.65%**

令和6年12月2日現在
※利率は変動しますので
ご確認ください

マル経融資とは?

経営改善を図ろうとする小規模事業者の方々をバックアップするため、(無担保) (無保証人) (低金利) で融資する制度です。

資金用途

運転資金、設備資金

融資の要件

- ① 流山市内で最近1年以上事業を継続している方
- ② 従業員が20人以下(商業・サービス業は5人以下)の法人、個人事業主の方(個人事業主、家族従業員、法人企業の役員の人数は除く)
- ③ 所得税(法人税)、事業税、市・県民税等を納期限内に完納している方
- ④ 日本政策金融公庫の融資対象業種である方
(※決算内容によってはご希望に沿えない場合もございます。)

融資額 **2,000**万円以内

※新型コロナウイルス対策としての別枠もあります。

運転資金

7年以内
据置1年以内

設備資金

10年以内
据置2年以内

まずはお気軽にお電話でご相談ください!!

流山商工会議所 中小企業相談所 TEL:04-7158-6111



「京都土産の三つのし」 プラスアルファに 学ぶこと」

先日、京都を訪ねた人からお土産に、小分けになった漬物数種類と小さな缶に入ったお茶をいただきました。それを見て「さすが京都だな」と感じました。

その漬物は、しば漬けやすぐき、しその実漬け、福神漬けなどが20g前後に小分けされてプラスチックに入っていました。漬物は10種類ほどあり、バラで買うことも何種類かのセットで買うこともできるそうです。1人あるいは2人で一食を使い切れて、いろいろな漬物を試せるサイズと使い勝手です。それぞれのプラスチックは透明ですが、シールは水色、ピンク、黄色とカラフル

でかわいらしい見た目になっています。常温で持ち運べるようにしている点も土産物として優れています。

小さな缶にティーバッグを入れた土産物は、京都ではいくつものメーカーがつくっています。いずれも缶のデザインや色使いは現代調でありな

がら、歴史と伝統を感じさせる要素を盛り込んでいます。おしゃれで小さく・かわいく、京都らしいものに仕上がっています。

私見ですが、京都や金沢、鎌倉といった古くからの観光都市で売られているお土産は、全体的に商品企画やパッケージデザインが優れていると感じます。それは長年の競争と淘汰(とうた)のたまものではないでしょう。中でも京都でヒットしている商品は、京都らしさを象徴する「歴史」「癒やし」「おもてなし」の三つの「し」を押さえた上で、現代の生活者にも使い勝手が良いように配慮されています。

小分けやティーバッグに代表されるような使い勝手の良さは、その時代によって求められる内容が変化します。1世帯当たりの人数がもっと多かった時代では、小分けよりももう少し大きなものが喜ばれたでしょう。また、先に挙げた三つの京都らしさについても、ターゲットとする人の違いで重視されるものが変わってきます。「歴史」と「おもてなし」は変わらないかもしれませんが、人によつては「学び」であったり「驚きと感動」であったりします。また、単にモノとしての消費よ

りも体験を重視する人もいるでしょう。

今回の漬物の小分けが良くできていると感じた理由に、この商品のコンセプト自体がお客さんの「次のアクション」を誘発していることもあります。そもそも土産物は、指名買いやリピーターを除けば、それまで顧客ではなかった人とつくり手の新たな接点だといえます。小分け・多品種の商品は、それ自体が店頭における試食品のようなもので、試した中でどれか一つでも気に入ってもらえれば、次の購買につながります。すぐに京都を訪れる機会がなくてもネット通販で買え、各地の取り扱い店舗でも買えます。

そういう意味では、お土産用につくられた商品は優れた営業パーソンのようなものといえます。そして小さく・かわいらしく、運びやすく、シェアしやすいことが重要なのです。100年を超える老舗が歴史や伝統を守りながらも、デザインや商品企画を洗練させて、現代の消費者の求めるものを押さえています。そんなところに京都の底力を感じます。

日経B P 総合研究所

首席研究員 渡辺 和博

フリーランスの取引に関する 新しい法律が11月にスタート！

フリーランス・事業者間取引適正化等法

この法律は、フリーランスの方が安心して働ける環境を整備するため、フリーランスの方と企業などの発注事業者の間の取引の適正化とフリーランスの方の就業環境の整備を図ることを目的に制定されました。



フリーランスに対して業務委託する発注事業者には守るべき義務があります

詳しくは各省庁の
特設ページへ



公正取引委員会



中小企業庁



厚生労働省

内閣官房
Cabinet Secretariat

公正取引委員会
Japan Fair Trade Commission

中小企業庁

ひと、くらし、みらいのために
厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

会員紹介コーナー（新入会員交流会参加事業所）

前回参加できなかった会員および令和6年4月から令和6年9月にご加入いただいた46会員を対象に令和6年11月20日(水)午後3時から商工会館3階大会議室にて「新入会員交流会」を開催しました。9事業所の会員が参加され、田口会頭歓迎挨拶、商工会議所の利用方法、市の商工業振興施策の説明に続き、参加者および役員自己紹介、名刺交換、積極的に情報交換が行われました。

商業部会

ホテル ルミエール グランデ 流山おおたかの森

会議や研修、パーティー利用におすすめ！
「流山おおたかの森駅」直結のホテル宴会場

280㎡の広さがある「ルミエールホール」は、150名様までの会議や、約100名様パーティーなどご利用いただける宴会場です。お客様のニーズに合わせて柔軟に対応させていただきますので、会場探しの際はお気軽にお問い合わせください。お待ちしております。



住所 千葉県流山市おおたかの森北1-2-2

定休日 なし

営業時間 24時間対応

TEL 04-7152-2700

E-mail lumiere-otakanomori@starts.co.jp

HP <https://www.hotel-lumiere.jp/nagareyama-otakanomori/>



サービス諸業部会

ヒューマンアカデミータウンカレッジ 流山おおたかの森S・C校

地域のリスキリング推進・学ぼう。いつでも・何度でも

地域のリスキリング推進をコンセプトに、資格取得、コワーキングスペース(自習室)、ロボット教室(STEAM教育)、書道教室(大人カルチャー)を月謝制で提供するスクールです。資格取得では、Office(MOS)、Auto-CAD、Webデザイン、簿記、メンタルヘルスなど170の講座を実施、国家資格キャリアコンサルタント養成講座も年4回、開講しております。講師業の皆様からの持ち込み企画も歓迎いたします！



住所 流山市おおたかの森南1-5-1
流山おおたかの森S・C 本館3F

定休日 年末年始、テナント全館休館日

営業時間 10:00~21:00(平日、土日祝共通)

TEL 090-3908-6008

E-mail towncollege_ng@athuman.com

HP <https://hatown.athuman.com/>



私のあゆみ「会社と共に迎えた60年の軌跡」

サンコーテクノ株式会社
代表取締役社長

洞下 英人

1964年、東京オリンピックが開催された年、末弟である父とその兄弟は、建築用工具の販売を目的としたサンコーテクノの前身である三幸商事を創業した。その1年後に私が生まれ、ほどなくして、家族や親戚が暮らしていた流山市鰯ヶ崎に、製造部門である三幸工業が創業した。日本発祥の芯棒打込み式あと施工アンカー『オールアンカー』は、この地で誕生した。

廻り一面、田圃に囲まれた工場内にはアンカーを製造する機械が並び、幼いころは、製造現場で働く人達に遊んでもらった。懐かしい思い出だ。当時の父といえば、全国の代理店や販売店を開拓するために日本中を走り回っており、家に帰ることは稀だった。そのため、たまに帰宅する父に怪訝を覚えた。遊んだ記憶もほとんどない。

高度経済成長の波に乗って、製品の種類や生産量も年々増加していった。生産が追いつかず、自宅で母と一緒に内職の手伝いをしたことを覚えている。この右肩上がりの勢いのまま会社は成長を続け、全国的な販売網が形成され事業が安定していくが、一方で、私の心の中は、父との会話や一緒にいることに違和感を拭えず反発するようになっていった。

大学卒業後、遊学を経て、父のもとで仕事したくないという思いから木造住宅建築の会社に就職した。会社で働き始めて間もなく、

仕事の面白さや醍醐味、仲間の大切さ、そして仕事は一人では成し得ないことを体感した。ようやく仕事を任せ始めた矢先、父から「(会社で)新しい事業をやるから」と声をかけられた。父が始めた事業とは異なる新しい分野であれば挑戦してみたいと考え、サンコーテクノへの入社を決めた。

三幸という社名には、「社員の幸せ」、「会社の幸せ」、「社会の幸せ」という3つの思いが込められている。

また、『三本の矢は折れない』という毛利元就の言葉から、3本の力を守り、大切にすることを由来としている。新規事業は、会社にとって2本目の軸であり、企業の力を太くするための必要な課題だと感じた。未だにその新規事業は、苦戦しながら挑戦を続けている最中であるが、3本目の事業へ細胞分裂が出来るような兆しが見え始めている。

今では、あの毛嫌いしていた父によく似てきたと周囲から言われるようになり、苦笑いしている自分と向き合っているところだ。会社も私も60歳を迎え、次の未来への節目の年となった。これからの変革時代への突入に改めて挑戦を続けていく所存である。



「人手不足」対策としての 防衛的賃上げと業務効率化

ここ最近、多くの中小企業経営者を悩ませている経営課題といえ
ば、なんといっても「人手不足」
です。生産労働人口の減少により
人手不足の問題は今後ますます深
刻化するものと思われま

す。人件費も高騰していますが、人
を採用するための採用費も上がっ
ております。しかし、高い採用費
を負担したからといって必ずしも
採用できる保証もなく、やはり今
いる人員を辞めさせないというこ
とが人手不足を深刻化させない有
効な方法であることが分かりま
す。このことに関連して、人を辞
めさせない「防衛的賃上げ」とい
うキーワードが話題を挙げるよう
になりました。賃金を上げること
だけではなく、働きやすい環境の
整備、魅力ある福利厚生制度の創
設なども、人を辞めさせない防衛
策です。どれもコストのかかるこ
とですので、具体的な予算をどの
ように設定すれば良いのかなど
を、本稿では会計的に考えていき
たいと思います。

1. 防衛的賃上げの予算 (1) 適正な人件費の額とは

賃上げをする前に、そもそも適
正な人件費の額について考える必
要があります。給与を受け取っ
ている従業員が生み出す利益の範
囲内の額であるか否かという点が
まず重要です。もちろん、様々な
業務内容や関わり方がありますが
で、従業員一人一人個別にそれぞ
れいくらの利益を生み出している
かを算出することは困難です。そ
こで各企業では、様々な方法によ
る業績評価制度を導入するなどし

て、昇給や賞与の査定を行ったり
しています。簡単な表現で言い換
えると、給与を払った以上に稼い
でくれていれば良い、給与以上に
働いてくれていれば良いというこ
とになります。管理会計を活用す
れば、部署ごと、従業員ごとの業
績を把握するための数字を収集す
ることが出来ます。まずは、適正
な賃金額の計算をすることが防衛
的賃上げの予算設定の第一歩とな
ります。

(2) 防衛的賃上げ額の設定

防衛的賃上げは、従業員の業績
評価に関係なく賃金を引き上げ
る行為です。この額の設定は、そ
の従業員が辞めたら発生す
るコストとの比較計算により
求めます。求人広告を出す費用
や人材紹介会社を利用する場合に
は紹介された人の年収の30〜40%
の紹介料などを支払うことになり
ますが、これらの費用と、賃上げ
による負担増加額との比較計算で
す。場合によっては、後任者が採
用できなかつたことにより断らざ
るを得ない仕事に関する売上額も
比較計算の対象に含めなければな
りません。例えば、40歳の従業員
が退職したとします。これに対
し、たればの話ではあります
が、この従業員の月給を2万円引
き上げていたら退職が回避でき
たと仮定します。実際は、2万
円の賃上げで退職を思いとどまる
従業員に、経営者として固執した
いかという微妙な話ではあるの
ですが、計算例としての仮の話で
す。2万円の賃上げで年間24万
円、雇用保険や社会保険料などの
事業主負担などを加味すると年間

約27万円の費用増加です。退職し
てしまった場合に、新たな人員を
雇用するために人材紹介会社を使
用し、年収500万円の社員を紹
介してもらい採用が決まったとす
ると、約150〜200万円の紹
介料を支払うこととなります。防
衛的賃上げ費用が27万円だとす
ると、新規に採用するコストは防衛
的賃上げコストの5〜7年分の負
担となるのが分かります。仮に
月給1万円の増加で退職を防げ
たとしたら10〜14年分の負担で
あると計算されます。やはり、人
が入れ替わるということがとても
大きな金銭的負担であることが分
かります。もちろん金銭面以外で
も様々な負担が生じますので、金
銭面だけの比較ではありません
が、定年などの予定されていた辞
め方ではない、突発的な人の退職
による入れ替わりは企業にとって
大きな痛手となるのが分かりま
す。防衛的賃上げもこのような痛
手を回避するという意味では有効
な方法であることが分かります。

2. 業務の効率化

人件費である給与の決め方も、
防衛的賃上げ額の決め方も、つま
るところ費用対効果次第だといえ
ます。人件費以外でも、広告宣伝
費にいくらかけるべきか、デジタ
ル化のためにいくらの予算をかけ
るべきかなど、中小企業経営者
の方々から金額に関する質問を
多く頂きますが、絶対的な金額感
はなく、効果次第だと回答してい
ます。給与額に関しても、高い効
果を出してくれる従業員に対して
は、極端にいえば給与の額も青天
井になるという考え方です。かけ
る金額と得られる効果を金額で表
し、それぞれを比較して、得られ
る効果が投下するコストがよりも
大きければ、実行して良いという
判断になります。一方で、予測し

た効果がその通り得られるか、そ
して得られる効果を高められるか
は、業務が効率的に進められてい
るかどうにかかっています。業
務の効率化により人手不足自体が
解消したり、必要人員数の見積も
りが変わったりするかもしれません
。人件費が高騰していても、人
の頭数を減らすことができればコ
ストの総額は下がります。しかし、
この業務の効率化を進めるのも人
です。結局は人次第ですので、従
業員の評価を適正に行い、費用対
効果のとれた給与額を実現する必
要があるということにつながりま
す。出し過ぎないという考え方だ
けではなく、よい人材には多く出
す、卵が先か、鶏が先かですが、
効果に見合わない低い費用を投下
しては、高い効果を得られな
いという解釈も成立します。貴社
に貢献してくれている従業員に、
真に適正な給与額を支払っている
か、という視点も重要なかもしれ
ません。防衛的賃上げは業績改
善が見込めない中で行われている
と、ネガティブに表現されること
も多いですが、会社全体としての
費用対効果を高めるために行われ
るものであるとポジティブにとら
えることもできます。そもそも適
正な給与額がいくらかを算出する
行為も、その従業員のパフォーマンス
を評価し費用対効果を高めて
いくために行われているともいえ
ます。

ここまでは、コストから適正額
へアプローチする考え方でした
が、しかし、違う視点から、相場
という考え方があります。商品に
市場価格があるように、給与にも
労働市場における市場価格が存在
します。費用対効果といった
コスト面からだけで給与額を決め
ることはできません。自社の従業
員の能力であれば労働市場におい
ていくらかで取引されているのか、

つまり他社ではいくらの給料で雇
用される人材なのか、他社はいく
らの給与提示で求人をしていろ
かを経営者として知ることが重要
です。費用対効果は、費用が先に
決まって効果を検証します。しか
し、市場価格、いわゆる相場があ
る場合には、効果が得られても得
られなくても支払わなければならない
金額が決まっているため、効
果が見込まれないから当社はこの
金額しか払えないとはいえない実
情があります。効果に関わらず、
支払う金額が決まっている場合、
その支払う額以上の効果を従業員
に当然に出してもらえらる仕組みを
作る事が経営者として重要に
なつてきます。

人手不足の問題に対する解決策
や給与を決める評価方法は、その
道のプロや専門コンサルタントが
存在し活躍されている独立した専
門の分野です。本稿でご紹介した
考え方は、あくまで会計的にとら
えたほんの一部の解釈に過ぎませ
ん。しかし、どのような分野であつ
ても企業活動である以上、数字で
把握し、分析し、効果検証をする
ことは、経営の意思決定の基礎を
構成する非常に重要な手法です。
商工会議所の経営指導員や顧問
税理士に相談して、会計的な切り
口から人手不足の問題に取り組ん
でみて下さい。

堀内会計事務所

税理士

堀内 龍文





「働くママと子育て中のママを支える デジタルツールの活用術」

ポンテ・パシフィック株式会社は、抱っこひも「Pick mamaスリング」の開発と販売を通じて、育児を楽しむママたちを支援する企業です。代表取締役のグエルシオ花アリシア氏が第一子の誕生後、自身の経験を基に抱っこひもを開発したことがきっかけとなり、2019年に創業しました。育児と仕事の両立が求められる時代に、同社は独自の働き方や顧客との深い関係性を築くことで成長しています。

同社のデジタル化は、働くママ（スタッフ）たちが日常的に使用しているツールを活用し、柔軟なシフト調整やタスク管理を行っている点が特徴的です。シフト調整には、家族や友人間でのスケジュール共有に広く使われているTimeTreeを採用しています。スタッフは自分の予定を確認しながら、業務が立て込んでいる時期にはシフトを増やし、育児が忙しいときに

業務の引き継ぎや社内コミュニケーションには、LINEのグループチャットを活用しています。日ごとの進捗（しんちよく）状況や翌日の作業内容など社内の情報共有がスムーズに行われ、迅速な対応が可能となっています。

生産管理ツールとしては、タスク管理で幅広く使われているTrelloを活用し、製造工程ごとの進捗や付帯作業の進捗を可視化しています。これにより、スタッフ全員で生産状況や優先作業を共有しています。このようなデジタルツールの活用により、働くママたちが育児と仕事の両方を柔軟に調整し、無理なく両立できる環境を整えています。またスタッフだけでなく、ユーザーとのコミュニケーションもデジタルを使いながら、長年の友人のように対等で温かみがあることを大切に

し、自然体での対話を心掛けています。例えば、Zoomでのやりとりの際も、最後に親しみを込めて「バイバイ」と言って終了したり、「コロナ禍ではインスタライブを通じて孤立しがちなママたちと交流したり、沖縄在住のファンがスタッフとなってユーザーサポートやコミュニティ活性化などを担っています。この

「製造現場をIoTとデータ活用で 進化させるアサゴエ工業の戦略」

アサゴエ工業株式会社は、岡山市に本社を構える铸造メーカーで、IoTを活用した生産性と品質向上に取り組んでいます。1957年の創業以来、建設機械や自動車部品の製造を主力事業とし、金型製作から铸造、精密加工まで一貫体制を構築してきました。この長い歴史の中で培った技術力にデジタル技術を融合させ、業界が抱える課題に挑戦しています。

同社のIoT活用の特徴は、現場主導のアプローチにあります。現場の社員たちの意見を積極的に取り入れ、具体的な課題に応じたツールを活用しています。その一例が、小型IoTデバイス「Nefry」を活用したデータ収集で、

これらを取り組みは、製造業という「ローテク」のイメージを覆すものであり、業界全体に新たな可能性を提示しています。同社の挑戦は、製造業におけるIoT化やデジタル化の先行事例として注目されています。

数千円で実現しました。この技術により、設備稼働状況やサーバー室温の温度など、従来では取得が難しかったデータを効率的に収集。現在では「M5Stack」などのデバイスも導入し、さらなるデータの取得・活用に取り組んでいます。同社が目指すデジタル化は、単なる業務効率化にとどまりません。1400〜1500度の高温や粉じんが舞う過酷な環境でも機能するIoT技術を駆使し、これまで職人の勘や経験に頼っていた工程を可視化。これにより、品質向上だけでなく、熟練技術者のノウハウを次世代へ継承する基盤を築いています。また、デジタル化のプロセスを通じて

さらに、代表取締役社長である藤原宏嗣氏は、2018年から日本铸造協会のIoT推進特別委員会の委員長を務め、24年からはDX推進委員会の委員長として活動しています。藤原氏は、自社の取り組みにとどまらず、業界全体のデジタル化をけん引。IoTやクラウドサービスなどのデジタル技術を活用し、生産効率化や品質管理の向上を目指しています。（この事例は筆者取材時のものであり、現在では異なる場合があります）

大川 真史

大川 真史

流山商工会議所景気動向調査結果（令和6年11月実施）

回答 33事業所（建設4、製造5、卸・小売10、サービス14）

❖流山の景気動向【概要】

全産業合計の業況DIは、▲9.1（前回比+1.8ポイント）。全国DIと比較すると+7.2ポイント。前回調査より若干好転の兆しは見えるものの、コスト増、価格転嫁の状況等、採算悪化に大きな変化はないが、年末商戦に期待したい。付帯調査の経営課題では人材不足・育成が17.3%と上位で、従業員DIを見ても総計24.2、建設業では75.0と深刻な状況である。デジタル化においては80%を超える企業が取り組んでいるが、そのうち40%の企業が「費用が高い」と感じており、現時点でのデジタル化のコストパフォーマンスは低いと推察される。

<流山おおたかの森SCの概況>

11月は気温が低下したことによる衣料品の伸長、ならびに、3週間にわたり実施したArt&Musicイベントや、イルミネーションも好評で集客が増加し、全館売上で昨対107.6%と伸長した。

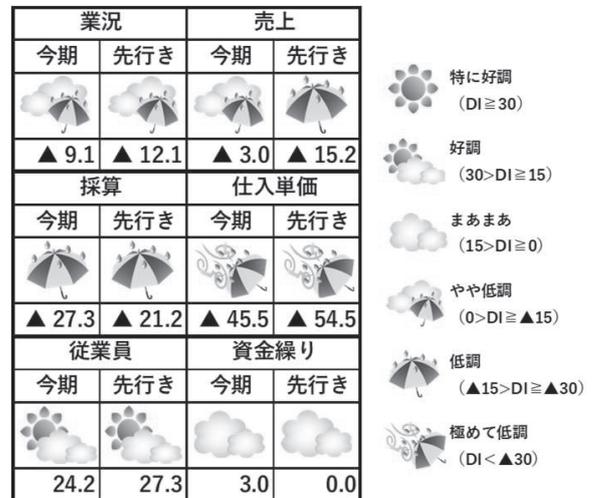
<流山工業団地の概況>

団地内企業では、業種により景況に差が出ている。組合員企業が1社、破産宣告をしたため、組合の資金繰りに影響がでている。

❖業況DI値の推移（「好転」の回答割合－「悪化」の回答割合）

	8月	9月	10月	11月	先行き
全産業	流山DI ▲10.9			▲9.1	▲12.1
	全国DI ▲15.4	▲14.1	▲17.2	▲16.3	▲14.6
建設業	流山DI ▲33.3			▲25.0	▲50.0
	全国DI ▲11.6	▲8.4	▲11.8	▲12.6	▲11.7
製造業	流山DI ▲12.5			20.0	0.0
	全国DI ▲24.4	▲23.4	▲22.0	▲20.4	▲18.6
卸・小売業	流山DI ▲22.2			▲20.0	▲10.0
	全国DI ▲18.4	▲18.7	▲24.1	▲23.2	▲20.4
サービス業	流山DI 5.0			▲7.1	▲7.1
	全国DI ▲5.2	▲4.3	▲6.9	▲8.5	▲8.9

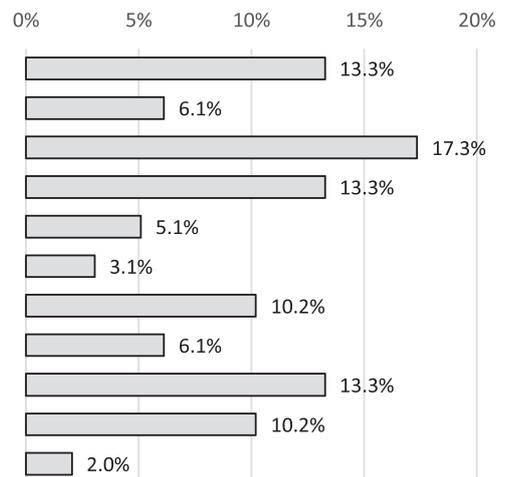
❖流山の全産業天気図



❖付帯調査結果

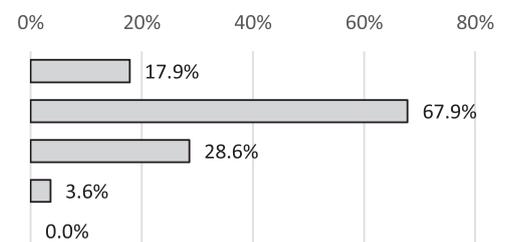
1. 経営課題

- 1：売上の減少 顧客の減少や競争激化による売上減少の課題
- 2：資金繰りの悪化 資金調達やキャッシュフローに関する問題
- 3：人材不足・育成 従業員の確保・採用や人材育成の方法
- 4：新規顧客の獲得 マーケティング・販路開拓の課題
- 5：製品やサービスの競争力強化 新商品の開発や品質・サービスの向上
- 6：デジタル化 デジタル化の遅れ・IT活用
- 7：労働生産性の向上 業務効率化や生産性向上の必要性
- 8：事業承継の課題 経営者の高齢化や後継者不足
- 9：コスト増加 原材料費や人件費などの増加
- 10：利益の確保 コスト増加分の価格転嫁
- 11：法令順守 労働法や環境規制、インボイス、電帳法などの遵守



2. デジタル化の状況

- 1：紙や口頭による業務が中心で、デジタル化未着手
- 2：デジタルツールを利用して業務に取り組んでいる状態
- 3：デジタル化によるデータ分析等に取り組んでいる状態
- 4：デジタル化によるビジネスモデルの変革等に取り組んでいる状態
- 5：回答不能



ご協力いただきましてありがとうございます。その他の調査結果は、流山商工会議所HPに掲載いたします。

新入会員の紹介

10~12月に入会された方をご紹介します。これからよろしくおねがいたします。

事業所名	氏名	業種	住所	部会	HP
飯塚商店	飯塚 芳夫	飲食業	我孫子市寿1-23-4	特	
SORAKUMO	山田 恭子	絵画教室、 アトリエギャラリー	鯉ヶ崎8-3 シナプス南流山2A	サ	
Kohora	加藤 美穂	日焼けサロン	柏市塚崎804	特	
(同) クリザンテーム	菊池 千恵美	ガーデニング、 造園	おおたかの森北3-47-19	建	
K-design	山田 圭	広告、ロゴ、 紙媒体デザイン	江戸川台西3-104-2	商	
(株) Y-O	武藤 由峰	住宅総合リフォーム他	加6-1611 ヴェルデ流山1F	建	
(株) クスリの神楽	峯村 ふみ子	薬小売、漢方健康相談	西初石3-98-35	サ	
(株) ONE T RAST	浅葉 翔	整体院	埼玉県八潮市大瀬6-2-2 エステートパレス6-1A	特	
ヤマダ マナミ	大石 麻奈未	グラフィック レコーディング	おおたかの森南2-4-12	商	
畠山尚男税理士事務所	畠山 尚男	税理士	おおたかの森南1-3-4	サ	
イージス・アプリケーション(株)	小林 康憲	アプリケーション開発、 DX化	西深井723-21	サ	
Outdoor Crepes	麦倉 優徳	飲食業	埼玉県越谷市袋山1313-9	特	
中村設備	中村 悟	設備工事業	柏市十倉二573-4	特	
Bun Bun Mouse	杉原 優太	建築リフォーム 工事業	平方250-110	建	
パナソニック(株) エレクトリックワークス社 EW直轄新規事業推進室	葉玉 旨紀	電気設備の販売	東京都港区虎ノ門1-10-5 KDX虎ノ門1丁目ビル3F	特	
Flowerピアノ教室	武井 真由美	ピアノ教室	南流山4-6-12	サ	
角打 みっちゃん	山田 道子	居酒屋	駒木117-23	商	
	小沢 知子	翻訳業	おおたかの森西1-5-6	サ	
(福) 武蔵野会	金井 直明	特養、保育園	南流山4-1-16	サ	
(株) 虹の樹	齋藤 大樹	障害児通所支援事業	流山2-297-1 キャッスルマンション104号室	サ	
	黒川 一美	ファイナンシャル プランナー	名都借232-8	サ	
山口・高橋法律事務所	高橋 圭一郎	弁護士	松戸市松戸2063-13 江戸川ハイツ302	特	

※部会 商：商業、工：工業、建：建設業、サ：サービス諸業、特：特別会員

商工会議所 今後の予定一覧(R7.1~3月)

月	日	事業名
1月	6日	仕事始め
	8日	流山市新春賀詞交歓会
	21日	生産性向上支援訓練「作業手順の作成によるノウハウの継承」①
	22日	正副会頭会議
	23日	事業承継相談会
	25日	創業塾フォローアップ
	25日	青年部 通常総会 創立60周年記念式典
2月	5日	生産性向上支援訓練「作業手順の作成によるノウハウの継承」②
	7日	ながれやまファウンダーズフェスティバル(~8日)
	9日	第233回珠算能力検定 第143回段位認定試験
	12日	士業サロン
	13日	常議員会
	14日	労働保険事務組合 第3期労働保険料 納付期限
	17日	確定申告相談会(~3/14)
	23日	第169回日商簿記検定試験
	26日	正副会頭会議
27日	事業承継相談会	
3月	1日	流山本町ひなめぐり2025(~3/9)
	2日	ハンドクラフト講座(女性会)
	9日	はるうららコンサート(女性会)
	13日	常議員会
	14日	確定申告相談会最終日
	17日	事業承継相談会
	17日	生活習慣病検診
	18日	生活習慣病検診
	23日	流山そろばんフェスティバル2025
	26日	正副会頭会議
26日	第27回通常議員総会	

お問い合わせは TEL 04-7158-6111

千葉県特定(産業別) 最低賃金の改正のお知らせ

千葉特定(産業別)最低賃金は、下表のとおり、2業種について金額の改正が行われ、令和6年12月25日から適用されます。

詳しくは、千葉県労働基準部賃金室(電話043-221-2328)までお問い合わせください。

業種	改正額(時間額)
鉄鋼業	1,147円
電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業	1,105円

※上記以外の業種については、千葉県最低賃金(1,076円)が適用されます。

流山の経済指標

1. 人口

(令和6年12月1日:流山市常住人口)

区分	男	女	合計	世帯
12月	104,557人	108,605人	213,162人	91,062世帯
R5.12	103,870人	107,546人	211,416人	89,605世帯
増減	687人	1,059人	1,746人	1,457世帯

※平成27年国勢調査速報値の公表により、数値が修正されております。

2. 金融(流山商工会議所)

①マル経資金(日本政策金融公庫)

②流山市制度融資

	件数	金額(万円)
10-12月	13	8,100
7-9月	9	6,030
4-6月	15	8,910
1-3月	9	6,255
10-12月	12	8,920

	件数	金額(万円)
10-12月	10	7,900
7-9月	11	8,130
4-6月	5	6,000
1-3月	3	5,500
10-12月	8	7,400

※12月20日現在

3. 労働

①求人・求職

(松戸公共職業安定所・松戸分)

		令和6年10月	前年同月	増減率(%)	令和6年7月
求職	新規求職者数(人)	2,634	2,661	▲1.0	2,562
	月間有効求職者数(人)	14,762	15,463	▲4.5	15,734
求人	新規求人数(人)	4,498	4,760	▲5.5	4,185
	月間有効求人数(人)	12,642	12,728	▲0.7	11,826
	紹介件数	2,565	2,840	▲9.7	2,643
	就職件数	499	510	▲2.2	463
倍率	新規求人倍率(倍)	1.71	1.79	▲0.08p	1.63
	有効求人倍率(倍)	0.86	0.82	0.04p	0.75

(注)1.▲は減を表す。2.pはポイントの略。

②雇用保険

適用	適用事業所数	14,422	14,143	2.0	14,504
被保険者数(人)	190,740	189,101	0.9	191,544	
給付	受給者数(人)	3,783	3,722	1.6	3,919
支給金額(千円)	584,690	526,859	11.0	576,439	

(注)1.給付関係の受給者実人員は、短時間を含む基本手当基本分。2.▲は減を表す。

4. ガス

(流山市都市ガス)

用途	7-9月	4-6月	1-3月	10-12月
家庭用	2,498,546㎡	5,225,457㎡	8,742,466㎡	4,983,343㎡
商業用	1,376,333㎡	1,082,847㎡	1,534,677㎡	1,144,551㎡
工業用	380,551㎡	327,552㎡	331,013㎡	336,345㎡
その他	1,316,815㎡	672,014㎡	1,131,723㎡	724,340㎡
合計	5,572,245㎡	7,307,870㎡	11,739,879㎡	7,188,579㎡

(注)流山市の販売量に修正(提供:京和ガス㈱)

会員を募集しています!

会員の皆様のお取引先、お知り合いでまだご加入いただいていない事業所がございましたら、ぜひご紹介ください。

流山商工会議所

04(7158)6111

